

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «История экономических учений»  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»  
Отделение социально-экономических наук (О)

### **Цель дисциплины:**

- подготовить бакалавра экономики, способного анализировать основные закономерности исторического развития общества
- формировать гражданскую позицию современного студента вуза на примерах исторических изысков общества, отраженных в трудах ведущих экономических школ.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать представление об особенностях ведущих школ и направлений экономической науки;
- ознакомить с этапами становления экономической науки;
- изучить характер экономических воззрений в докапиталистических обществах, особенности ранних экономико-политических доктрин;
- изучить историю формирования и основные идеи главных направлений современной экономической мысли;
- сформировать способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части, изучается на 1 курсе в 1 семестре.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

2 зачетные единицы

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

### **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:**

З - ОПК – 1 Знать основы экономических организационных и управленческих теорий в объеме необходимом для успешной профессиональной деятельности

У - ОПК – 1 Уметь осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической организационной и управленческой наук

В - ОПК – 1 Владеть методами получения и расчета основных экономических показателей

**Форма итогового контроля:**

Зачёт.